

IL PROGETTO ❖ L'obiettivo dichiarato è cercare di valorizzare la realtà con i suoi punti di eccellenza

Giovani in campo per Lavagna

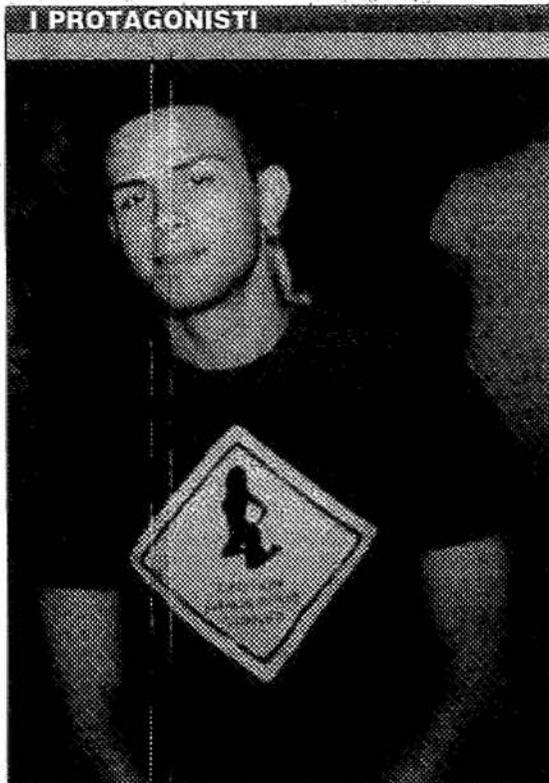
Il neonato gruppo "Zueni" distribuirà un questionario per coinvolgere i cittadini

Una decina di lavagnesi, fra ragazzi e giovani uomini, con lo stesso obiettivo: migliorare Lavagna e promuoverne gli angoli cittadini considerati più caratteristici ma anche valorizzare le qualità dei giovani. E', in buona sostanza, la "mission" dei fondatori del gruppo "Zueni de Lavagna". Il gruppo non ha nessuna intenzione di occuparsi di politica. Non è il loro interesse e non hanno intenzione di coinvolgere, per il momento, l'amministrazione cittadina. Insomma il loro scopo è solamente sociale: non hanno colore politico e non vogliono intromettersi nella cosiddetta "res publica".

Se riusciranno nell'impresa di valorizzare la cittadina non è, al momento, possibile saperlo, certo è che la verve e la grande voglia dei "Zueni de Lavagna" sembra una spinta mai vista fino ad ora. E in questo momento fra problemi di economia e di disagio giovanile questa novità potrebbe essere un'occasione da sfruttare. Il momento migliore per dare quel valore aggiunta ad una cittadina grazie ai propri cittadini.

«Questo gruppo di giovani, nasce con lo scopo di promuovere la città di Lavagna al fine di valorizzarne le qualità a fronte di nuove idee» dice Gianluca Schenone, ventitreenne, geometra, libero professionista il più giovane del gruppo (il meno giovane ha 30 anni, ndr).

"Zueni de Lavagna", è nato questa estate: da meno di un mese hanno anche una pagina sul social network Facebook che ha già registrato 127 persone alle quali piace l'idea. E sabato ci sarà la loro prima "uscita" ufficiale con un questionario che distribuiranno alla cittadinanza in un punto centrale del comune. E da quello che i cittadini diranno cercheranno di darsi da fare per promuovere la città e renderla più piacevole».



I PROTAGONISTI

SCHENONE È IL PORTA VOCE

Gianluca Schenone (nella foto), ventitreenne, geometra, è libero professionista: è, come lo stesso ha detto, il portavoce del gruppo "Zueni de Lavagna". L'idea avuta da questo gruppo - formato da dieci persone, il meno giovane dei quali ha trent'anni - risale a questa estate e in pochi giorni su Facebook ha catalizzato molta attenzione, ottenendo supporto di decine e decine di persone residenti nel comune lavagnese.

Le due pagine, fronte-retro, del questionario - fatto in collaborazione con il Centro culturale Umana Avventura - permetteranno a questo neonato gruppo di capire quale sia il luogo considerato più bello del comune. Nella pagina Facebook, la foto usata è quella della Basilica di Santo Stefano: «un punto caratteristico ma anche che, in un certo senso sintetizza e contraddistingue Lavagna».

«Il questionario - dice Schenone - permetterà di dare una direzione al gruppo "Zueni de Lavagna" indirizzandoli nella preferita dalla popolazione. Abbiamo segnato sedici punti differenti del comune fra i più belli, per facilitare le risposte, ma ognuno avrà anche la possibilità di segnare la zona che ritiene più bella, al di fuori della lista da noi preparata».

Nella seconda pagina del questionario, il gruppo, invece, ha preparato una domanda per la popolazione: Cosa ti piacerebbe cambiare di Lavagna?

«A noi interessa fare i fatti non parole - commenta il portavoce del gruppo, Gianluca Schenone - non ci interessa la politica e non è il caso andare a proporre alcunché all'amministrazione comunale. Primo perché a breve ci saranno le elezioni e poi perché a noi non interessa la politica ma quello che abbiamo intenzione di fare è per il bene della città e dei suoi cittadini. Valorizzare le bellezze che ci sono mettendo in azioni i giovani». Insomma tutto quello che puntano a fare è un qualche cosa che possa mettere in risalto le bellezze della realtà e quindi valorizzarlo. L'obiettivo non è di poco conto e gli sforzi da parte del gruppo non saranno minimi: innanzi tutto sabato, nei pressi della piazza del mercato ci sarà un gazebo dove chi vorrà potrà rispondere ad un questionario.

Hanno una pagina su Facebook

Piace a oltre 130 persone

Un gazebo per farsi conoscere

Presto in piazza del mercato